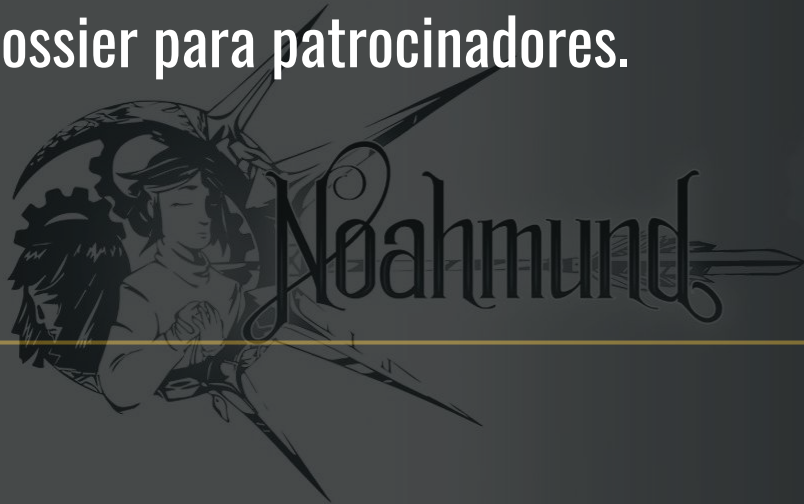


Estudio Ábrego

Dossier para patrocinadores.



ESTUDIO
ÁBREGO



estudioabrego



www.estudioabrego.com

Estudio Ábrego

Estudio Ábrego es una desarrolladora de videojuegos, nacida en Málaga, que pretende ser un referente en el mercado nacional y crecer para alcanzar mercado global.

Somos un estudio joven, con miembros de distintas edades y diferentes situaciones sociales.

- Nuestra seña de identidad es el trabajo diario y la pasión por el arte, la cultura y los videojuegos.
 - La primera startup nacida y constituida en el programa de Go2Work de Promálaga y EOI.
 - Actualmente estamos en vías de búsqueda de financiación para poder desarrollar nuestra actividad.
-



Evento de Crowdfunding



  noahmund

 www.noahmund.com


Servicios por patrocinio

 @estudioabrego

 /estudioabrego

 www.estudioabrego.com

 @noahmund

 /noahmund

 www.noahmund.com



Evento de presentación

Estimaciones

La presentación de Noahmund y el inicio de su campaña de crowdfunding en la plataforma de Kickstarter va a realizarse el día 21 de Abril, en el Polo de Contenidos Digitales, dentro del complejo de Tabacalera, Málaga. Un espacio dotado de extraordinarios medios tecnológicos, espacios diáfanos con salas de más de 400m2, y donde es posible dar cabida a unas 300 personas aproximadamente. Además será el primer evento en el que se presenta la campaña de un videojuego en directo en Andalucía.

- En el evento esperamos casi 200 participantes.
- Están convocados los medios de comunicación locales, prensa especializada y televisión.
- Campaña de publicidad en redes sociales.
- Oportunidades de patrocinio.



estudioabrego



www.estudioabrego.com

Presencia de la marca

Visibilidad en website y Redes

Contamos con más de 1200 seguidores en Twitter entre nuestras cuentas @noahmund y @estudioabrego. Además, en los últimos tres meses el crecimiento experimentado ha sido de más de 500 seguidores.

Mención a la empresa en tweets:

- Un tweet cada 3 días durante las dos semanas anteriores y posteriores al evento.
- Dos tweets el día del evento.

Adicionalmente, se mostrará el Logotipo en nuestra web, en la sección de Partners y Patrocinadores.



estudioabrego



www.estudioabrego.com

Presencia de la marca

Cartelería y publicidad impresa

1. Aparición del logo de la empresa en los carteles del evento.
2. Logo en flyers del evento, que se distribuirán durante la recepción del evento.
3. Se podrá disponer un Rollup o Lona de la empresa en el recinto del evento.
4. Camisetas: Aparición del logo de la empresa en la camiseta que se entregará a todos los participantes que realicen una aportación *Oro In situ* para la campaña de crowdfunding, (bajo aprobación de presupuesto).
5. Aparición del logo en la página de crowdfunding de Kickstarter como patrocinadores.



estudioabrego



www.estudioabrego.com

Presencia de la marca

Presencia en televisión y vídeo

Aparición del logotipo de la empresa:

1. Entrevistas para televisión: aparición de roll-up en el plano de la entrevista.
2. Videoproyección de los personajes. Los asistentes podrán participar para hacerse fotos con proyecciones de los personajes de Noahmund. En ese caso, es posible la aparición del logo cerca de la videoproyección.
3. Mención a la empresa en el discurso de apertura y durante el evento.
4. Colocación de roll-ups en el recinto del evento (la empresa debe proporcionarlos).
5. Disposición de flyers en las zonas comunes (la empresa debe proporcionarlos).



estudioabrego



www.estudioabrego.com



Recompensas por Patrocinio



 @estudioabrego

 /estudioabrego

 www.estudioabrego.com

 @noahmund

 /noahmund

 www.noahmund.com



BRONCE
300 €

Recompensa Bronce



- Un tweet cada 3 días durante las dos semanas anteriores y posteriores al evento.
- Aparición del logo de la empresa en los carteles del evento.
- Logo en flyers del evento, que se distribuirán durante la recepción del evento.
- Colocación de roll-ups en el recinto del evento (la empresa debe proporcionarlos).
- Disposición de flyers de la empresa en las zonas comunes (la empresa debe proporcionarlos).



estudioabrego



www.estudioabrego.com

PLATA
500 €

Recompensa Plata



BRONCE +

- Dos tweets el día y hora del evento.
- Logotipo en nuestra web, en la sección de partners y patrocinadores del evento.
- Mención a la empresa en el discurso de apertura y durante el evento.



estudioabrego



www.estudioabrego.com

ORO
800 €

Recompensa Oro



BRONCE + PLATA +

- Aparición del logo en la página de crowdfunding de Kickstarter como patrocinadores.
- Durante las entrevistas para televisión, aparición de roll-up en el plano de la entrevista.
- Videoproyección de los personajes. Los asistentes podrán participar para hacerse fotos con proyecciones de los personajes de Noahmund. En ese caso, es posible la aparición del logo cerca de la videoproyección.
- Camisetas: Aparición del logo de la empresa en la camiseta que se entregará a todos los participantes que realicen una aportación *Oro InSitu* en la campaña de crowdfunding (bajo aprobación de presupuesto).



estudioabrego



www.estudioabrego.com

¡Gracias!

Ahora, si quieres formar parte de nuestros patrocinadores ponte en contacto con nosotros a través de redes sociales, o en el email:


contacto@estudioabrego.com

 @estudioabrego

 /estudioabrego

 www.estudioabrego.com

 @noahmund

 /noahmund

 www.noahmund.com

